

Corporate Media Industries - Threat or Chance?



Filesize: 2.37 MB

Reviews

This ebook is very gripping and fascinating. Sure, it is engage in, nevertheless an amazing and interesting literature. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

(Ms. Ora Buckridge)

CORPORATE MEDIA INDUSTRIES - THREAT OR CHANCE?



GRIN Verlag. Paperback. Condition: New. 28 pages. Dimensions: 8.5in. x 5.5in. x 0.1in. Seminar paper from the year 2004 in the subject Politics - International Politics - Topic: Globalization, Political Economics, grade: A (1, 0), University of Agder (Political Science Fakultet for Okonomi og samfunn), course: Power, politics and the media, 12 entries in the bibliography, language: English, abstract: Immer wieder wird behauptet, dass unter dem Einfluss der weltweiten Globalisierung, die Inhalte der Informations- und Kommunikationsmedien nicht lnger im Ermessen einzelner Anbieter liegen, sondern sich - synchron zur Verschiebung der Besitzverhltnisse von einzelnen Unternehmen zu einem globalen Netzwerk - verstricken zu einem eindimensionalen Produkt, in einer Branche, die von wenigen Medienkonglomeraten geleitet und beherrscht wird. Die vorliegende Arbeit berprft und diskutiert die Behauptung, dass der zeitgenssische medial gesteuerte Informationsaustausch sich auf eine allgemeine Medienideologie konzentriert. Dabei wird der besondere Fokus auf die wirtschaftlichen Interessen der Medienunternehmen gelegt. Die Frage, die sich in diesem Kontext stellt, lautet, ob Medienkonzentration, sofern sie existiert, auch einen gewissen Nutzen hat oder ob sie schlichtweg eine Bedrohung der modernen Gesellschaft darstellt, indem sie demokratische Grundprinzipien einschrnkt und unterdrckt. This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Corporate Media Industries - Threat or Chance? Online](#)



[Download PDF Corporate Media Industries - Threat or Chance?](#)

You May Also Like



It-Architecture as Enabler of Business Processes

GRIN Verlag. Paperback. Condition: New. 28 pages. Dimensions: 8.5in. x 5.5in. x 0.1in.Scholarly Research Paper from the year 2011 in the subject Computer Science - Applied, grade: 2, 3, AKAD University of Applied Sciences Stuttgart,...

[Read ePub »](#)



Superstars of Science

Scholastic Paperback Nonfiction. Paperback. Condition: New. Simon Basher (illustrator). 96 pages. Discover fun facts about the greatest scientists from history through Bashers fresh and unique illustration style. Did you know that Marie Curie used to...

[Read ePub »](#)



Understanding Thermodynamics Dover Books on Physics

Dover Publications. Paperback. Condition: New. 128 pages. Dimensions: 7.8in. x 5.3in. x 0.3in.Grappling with the first and second laws of thermodynamics can test the intellectual mettle of even the most dedicated student of the physical...

[Read ePub »](#)



My Inventions: The Autobiography of Nikola Tesla

NuVision Publications, LLC. Paperback. Condition: New. 64 pages. Dimensions: 8.7in. x 5.8in. x 0.4in.The progressive development of man is virtually dependent on invention. It is the most important product of his creative brain. Nikola Tesla,...

[Read ePub »](#)



Internationale Marketingstrategien. Lernzusammenfassung German Edition

GRIN Verlag GmbH. Paperback. Condition: New. 32 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in.Prüfungsvorbereitung aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Technische Fachhochschule Wildau, Veranstaltung: Internationale MarketingstrgInternationale Marketingstrategien,...

[Read ePub »](#)